



Workshop zur politischen Kommunikation in sozialen Medien im Wahlkampf

Zur Stärkung der Medien- und Nachrichtenkompetenz von Erstwählerinnen und -wählern im Kontext Schule und Jugendarbeit

Titel des Workshops: Olaf, mach Döner billiger! Desinformationen im Internet

Zielgruppe: Erstwählerinnen und Erstwähler (16-19 Jahre)

Zeitungsumfang: 45min

Max. Anzahl Teilnehmende: 30

Leitfrage: Wie bewerte ich Informationen im Internet?

Hintergrund: Kommunal- und Europawahl am 9. Juni

Zeitraum: 15.05. – 07.06.

Eine funktionierende Demokratie benötigt eine gut informierte Bevölkerung und angemessene Informationen als Grundlage für Meinungs- und Willensbildung. Laut der Studie „Mediennutzung und politische Kultur in Mecklenburg-Vorpommern“ des Leibniz Instituts für Medienforschung informieren sich insgesamt 62 Prozent der Einwohner ab 16 Jahren mehrfach pro Woche im Internet über das aktuelle Geschehen in MV. Im Internet sind Portale und soziale Medien die meistgenutzten Informationsquellen für regionale Neuigkeiten.

Wenn Informationen das Ziel haben, Menschen vorsätzlich zu täuschen oder zu beeinflussen und deshalb gezielt verbreitet werden, so spricht man von Desinformation. Dazu können Deep Fakes, gefälschte Fotos, fehlerhafte Statistiken oder verkürzte Zitate zählen.

Gezielte Desinformation – beispielsweise vor der kommenden Kommunal- und Europawahl am 9. Juni – können Ängste schüren, Vorurteile und Unsicherheiten in Teilen der Bevölkerungen verstärken. Hinzu kommt, dass Desinformation sich im Netz sehr viel schneller und unkontrollierter verbreiten als im analogen Zeitalter. In sozialen Medien kann alles in Sekundenschnelle weitergeleitet, geliked und kommentiert werden. Und es wird sehr viel leichter und günstiger, selber Desinformation zu verbreiten.

Der Workshop im Kontext Schule und Jugendarbeit soll zeigen, wie die Erstwählerinnen und -Wähler Desinformation im Netz aufdecken und analysieren. Woran sie Falschmeldungen erkennen können und wie sie ein konstruktives Misstrauen im Netz entwickeln können.